

Award 2009: Thema „Bildfälschung“

Bei dem Thema „Richtig falsch“ geht es diesmal um digitale Bildfälschung. Denken Sie sich eine interessante Handlung/Szene aus und beschreiben Sie sie mit wenigen Zeilen (etwa 200 bis 400 Zeichen). Diesen Text setzen Sie in Art einer nicht zu großen, aber gut lesbaren Bildunterschrift, wie Sie sie in Zeitungen oder Zeitschriften finden, an den unteren Bildrand; leiten Sie ihn mit einer kurzen Überschrift (fett oder in Großbuchstaben) ein. Stellen Sie den Höhepunkt der beschriebenen Handlung in Ihrer Bildmontage dar.

Denken Sie daran: Weltbewegende und phantastische Darstellungen (wie Fliegende Untertassen oder Elfen und Monster) sind vielleicht visuell und ästhetisch reizvoll, aber meist leicht als Fälschung zu entlarven, man muss nicht lange suchen, um herauszufinden, was da nicht stimmt; beschränken Sie sich dagegen darauf, lediglich den Ast eines Baumes auszutauschen oder eine Armbanduhr wegzusetzen, ist es zwar sehr viel schwerer, die Fälschung zu erkennen – aber es wird wahrscheinlich ein langweiliges Bild.

Diesmal gibt es zwei Beurteilungsinstanzen: Zum einen werden alle Bilder wie in jedem Jahr in anonymer Form von der Jury hinsichtlich der überzeugenden Bildidee und einer technisch anspruchsvollen Umsetzung nach ästhetischen und handwerklichen Kriterien bewertet. Von dieser Jurierung hängt es ab, ob Sie zu den Gewinnern gehören, einen Preis gewinnen und Ihr Bild ausgestellt wird. Unabhängig davon werden wir die fertigen Montagen – anonym und abhängig von Ihrer ausdrücklichen Zustimmung – Fachleuten aus dem Bereich der Bildforensik und kriminalistischen Bildanalyse zur Verfügung stellen, darunter der TU Dresden und dem Bundeskriminalamt. Nach Abschluß der Auswertungen erhalten diese Gutachter das verwendete Ausgangsmaterial und können so überprüfen, wo sie mit ihren Analysen richtig oder falsch lagen. Auf diese Weise können die für Fälschungserkennung eingesetzten Verfahren verbessert werden.

Da Gutachter in der Praxis zunächst nicht wissen, ob ein Bild ge-/verfälscht ist oder nicht, würden wir es ihnen zu leicht machen, wenn sie von vorn herein wüßten, dass alle eingereichten Bilder Fälschungen sind. Daher möchten wir Sie bitten, zusätzlich zu den Montagen noch einmal dieselbe Anzahl von Originalfotos (Bilddateien) mitzuschicken, möglichst solche, die eine etwas seltsame Szene zeigen. So wissen die Gutachter später also nicht, ob ein vorliegendes Bild original oder gefälscht ist

Teilnahmebedingungen

Auch in diesem Jahr geht es leider nicht ohne solche Formalitäten. Bitte lesen Sie den Text genau durch. Das später unter www.docma.info online ausgefüllte Anmeldeformular wird eine für Download und Ausdruck vorbereitete Datei dieses Textes enthalten, die Sie unterschrieben mit der CD/DVD einreichen.

1. Teilnahme und Bereich

Teilnehmen kann jede/r in Deutschland und im angrenzenden Ausland Lebende. Teilnehmer/innen, die noch keine 16 Jahre alt sind, benötigen zusätzlich die Genehmigung ihrer Erziehungsberechtigten. Die Teilnahme ist kostenlos.

2. Arbeitsmittel und Voraussetzungen

Die eingesandten Arbeiten müssen schwerpunktmäßig mit Software (digitale Bildbearbeitung, 3D oder Kombinationen aus beiden) realisiert worden sein. Darüber hinaus gibt es keine technische oder kategoriale Einschränkung hinsichtlich ihrer Eignung, sofern sie dem gestellten Thema entsprechen.

Die Teilnehmer gewährleisten, dass eingereichte Bilder bzw. Dateien von ihnen, also der unterzeichnenden Person, geschaffen wurden (bei Gemeinschaftsarbeiten müssen das alle Beteiligten bestätigen), und sie müssen über die Rechte daran verfügen. (Holen Sie sich also etwa bei Auftragsarbeiten die Zustimmung des Auftraggebers.)

Dasselbe gilt für das verwendete Ausgangsmaterial einschließlich der Persönlichkeitsrechte abgebildeter Personen oder sonstige Bildrechte. Für Folgen, die sich aus unrichtigen oder fehlenden Angaben des Einsenders ergeben, haftet nicht der Veranstalter, sondern ausschließlich der Verursacher. In begründeten Zweifelsfällen erfolgen Stichproben.

3. Thema: Richtig falsch

Beim Wettbewerb 2009 nehmen wir ausschließlich Arbeiten zum angekündigten Thema „Richtig falsch“ an – freie, thematisch ungebundene Werke werden also nicht berücksichtigt. Die Ausgestaltung des Fälschungs-Themas bleibt den Teilnehmer/innen überlassen; Bedingung ist, dass ein beliebiges Ausgangsfoto digital ge-/verfälscht wird. Art und Ausprägung der vorgenommenen Eingriffe, Veränderungen und Ergänzungen bleiben den Teilnehmer/innen überlassen.

Setzen Sie einen Text von ungefähr 200 bis 400 Zeichen Länge in Art einer Zeitungs-Bildunterschrift an den unteren Bildrand; heben Sie die ersten Wörter, die knapp zusammenfassen, worum es geht, in Art einer Überschrift fett oder in Großbuchstaben hervor.

4.1 Einreichung Montagedateien

Jede/r Teilnehmer/in kann bis zu fünf Arbeiten einreichen. Diese müssen als digitale Dateien auf einer CD-ROM oder DVD eingesandt werden.

Reichen Sie keine Ausdrucke ein! Alle Bilddaten werden vom unserem Sponsor Fotolabor-M in Stuttgart in einheitlicher Größe für die Jury ausgedruckt.

Der Einsender garantiert, dass der übersandte Datenträger frei von Viren oder sonstigen schädlichen Programmen ist und haftet bei Nachweis des Gegenteils für alle entstehenden Folgeschäden. Einreichungen per E-Mail werden nicht entgegengenommen.

Zu jedem Werk muss mindestens eine relevante Zwischenstufe auf der CD beigefügt sein (das kann etwa die fertige Datei mit Ebenen, Alphakanälen und/oder Pfaden sein).

Unter www.docma.info > Award laden Sie zunächst diese Teilnahmebedingungen herunter und lesen sie. Nach Fertigstellung Ihrer Bilder fordern Sie an derselben Stelle eine Teilnehmernummer an, die Ihnen per Mail zugesandt wird. Danach füllen Sie an derselben Stelle das Anmeldeformular aus, in dem Sie die folgenden Daten eingeben:

- Teilnehmernummer
- Name der Bilddatei/en
- Vor- und Nachname des Gestalters
- Adresse
- Telefon
- E-Mail, ggf. Webseite
- Benennung der verwendeten Software, Version
- Betriebssystem, eingesetzte Hardware
- Bildtitel (bis zu 5); dazu jeweils
- Entstehungsjahr
- Dateigröße in Pixel Höhe mal Breite
- kurze Anmerkungen zu den relevanten Arbeitsschritten
- Beschreibung des Ausgangsmaterials
- Ggf. Auftraggeber oder Medium, falls das Bild bereits publiziert wurde

Benennen Sie Ihre CD/DVD ausschließlich mit der Ihnen mitgeteilten Nummer (etwa: 09123). Legen Sie auf der CD oder DVD fünf Ordner an:

- Einen mit dem Titel „Print Jury“, der die Bilddaten der Drucke für die Jury enthält: Format JPEG in höchster Qualitätsstufe, RGB; benannt ausschließlich mit der von uns übersandten Nummer plus Bildnummer plus Datei-Endung (etwa: 09123-1.jpg In dem Ordner liegen sowohl die Montage/n (etwa 09123-1M.jpg) wie das/die zugrundeliegende/n Ausgangsfoto/s (09123-1F.jpg.); der Druck erfolgt in DIN A4.
- Einen zweiten Ordner "Print Ausstellung": Dort liegen dieselben Dateien (JPEG, RGB), aber in der von Ihnen angelegten Größe, die natürlich DIN A4 weit übersteigen kann (und für die Ausstellungspräsentation auch sollte).
- In einen dritten Ordner mit der Bezeichnung „Material“ legen Sie Ausgangsbilder, Zwischenstufen (Format JPEG), die Arbeitsdatei (TIFF oder Photoshop, ggf. mit Ebenen, Kanälen, Pfaden); hier benennen Sie die Dateien ebenfalls mit der Nummer plus der Abkürzung MAT, bei mehreren Dateien pro Arbeit einer weiteren laufenden Nummer und dem Dateiformatkürzel. Beispiel: 09123-1MAT1.tif). Hier legen Sie auch die Originaldatei mit Ebenen usw. ab, die wir für die Ausstellungstafeln benötigen, wenn Ihr Werk von der Jury für die Ausstellung ausgewählt wird.

- In einen vierten Ordner legen Sie bitte ein Porträtbild von sich selbst und eine Textdatei mit Ihren Adressdaten: Name, Straße, Nummer, Postleitzahl, Wohnort, Land, Telefon, E-Mail-Adresse.

3D-Dateien müssen gerendert und als TIFF-, JPEG- oder Photoshop-Bilddatei auf der CD/DVD eingereicht werden.

4.2 Einreichung Zusatzbilder

Bitte legen Sie ergänzend einen fünften Ordner an; in diesen stecken Sie dieselbe Anzahl von originalen Bilddateien (also zum Beispiel drei zusätzliche bei drei Fälschungs-Montagen), die unverfälscht sind, ggfs. In zwei Ausführungen, sofern Sie ergänzend leichte Optimierungseingriffe wie Schärfen, Tonwertkorrektur oder Farbstichentfernung vornehmen. Kennzeichnen Sie auch diese Dateien mit Ihrer Teilnehmernummer.

5. Einsendung, Termin und Anschrift

Bitte senden Sie Ihre CD-ROM zwischen dem 13. Juli und dem 27. Juli 2009 an folgende Anschrift:

DOCMA Award
Am Rain 1
35466 Rabenau

Achten Sie auf eine stabile Verpackung und ausreichende Frankierung. Sendungen mit unzureichendem Porto müssen wir leider zurückweisen. Die Einsender tragen alle Kosten des Versands.

Legen Sie den von Ihnen unterschriebenen Ausdruck dieser Teilnahmebedingungen bei. Aus organisatorischen und Kostengründen kann das eingesandte Material nicht zurückgesandt werden. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden oder Verlust der Werke.

6. Teilnahmeklassen, Kategorien und Bewertung, Preise

Es gibt wieder drei Klassen, die gesondert von der Jury bewertet und bei entsprechender Auswahl mit Preisen geehrt werden:

- A. Professionelle Anwender/innen
- B. Semiprofessionelle/private Anwender/innen
- C. Anwender/innen aus dem Ausbildungsbereich

Die Zuordnung liegt bei Ihnen selbst. Sie wird bei der Jurierung zu Grunde gelegt und später auf den Ausstellungen und bei Veröffentlichungen vermerkt.

Die Jury entscheidet frei und unabhängig und nach nicht vorgegebenen Kriterien mehrheitlich über die Gewinner der einzelnen Klassen. Pro Klasse werden so viele Plätze vergeben, wie bis zur Jurierung von den Sponsoren Sachpreise zugesagt sind. Verantwortlich

für die Übergabe oder Zusendung der Preise sind die jeweiligen Sponsoren, die über Platzierung und Adressdaten der Gewinner benachrichtigt werden. Die Gewinner werden über die vorhandenen Gewinnprämien in der Reihenfolge ihrer Bewertung per Mail informiert; die Vergabe erfolgt in der Reihenfolge der Beantwortung. Kommt innerhalb eines Zeitraums von drei Tagen keine Antwort, wird der verfügbare höchstwertige Preis zugesprochen, danach erfolgt die Benachrichtigung der Gewinner der nächstfolgenden Gewinnklasse.

Die persönliche Anwesenheit bei der Verleihung ist keine Voraussetzung. Der Veranstalter des Awards haftet nicht dafür, falls Sponsoren-Zusagen nicht eingehalten werden sollten. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Gewinner/innen der jeweils ersten drei Plätze sowie ggf. von Sonderpreisen erhalten zusätzlich eine Gewinntrophäe.

7. Rechtseinräumung

Mit der Teilnahme am DOCMA-Award 2009, der Einreichung der Werke in der zuvor beschriebenen Weise und der Unterzeichnung der ausgedruckten und mit übersandten persönlich unterschriebenen Teilnahmebedingungen erkennen die Einsender die folgenden Bedingungen an:

Für den Wettbewerb, die Berichterstattung darüber, die Öffentlichkeitsarbeit des Awards, Ausstellungsplakate, Einladungen, Ausstellungen sowie ggf. Katalog und Buch oder vergleichbares Material überträgt jede/r Einsender/in die nicht ausschließlichen Nutzungs- und Verbreitungsrechte auf den Veranstalter beziehungsweise von diesem beauftragte Partner (etwa Redaktionen oder Buchverlage).

Unabhängig davon können Einsender/innen über die Rechte an ihren Werken selbstverständlich frei verfügen. Die übertragenen Rechte sind beschränkt auf das Umfeld des DOCMA-Awards und werden ausschließlich für diesen Zweck weitergegeben. Für jede Rechtsverletzung durch Dritte, die sich nicht an diese Beschränkung halten, haften ausschließlich diese und nicht der Veranstalter.

Ausgewählte Werke werden so präsentiert, wie sie in der übersandten Datei erscheinen. Dies betrifft vor allem Ausrichtung (oben, unten, rechts, links), und Farbe, Graustufen oder Bitmap. Farbverbindlichkeit bei Wiedergaben in Zeitschriften, Ausstellungsausdrucken, Katalogen und ähnlichem wird selbstverständlich angestrebt, kann aber nicht gewährleistet werden.

Die Teilnehmer/innen bestätigen durch eine gesonderte Unterschrift, dass sie mit der Weitergabe der anonymisierten Dateien an die mit uns zusammenarbeitenden Bildforensiker, kriminologischen Gutachter und Institutionen wie die TU Dresden oder das Bundeskriminalamt einverstanden sind. Die Teilnahme am Wettbewerb ist unabhängig von dieser zusätzlichen Einverständniserklärung.

8. Datenschutz

Die von den Einsendern eingereichten Daten werden bei einer Veröffentlichung im Rah-

